

ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการ ประกวดราคาซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Adobe Campus Wide จำนวน ๑ ระบบ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๒ ความเป็นมา

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและการทำงานในทุก ๆ ด้าน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานและการเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอนาคต มหาวิทยาลัยบูรพาในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงให้บริการวิชาการแก่สังคม จึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือและทรัพยากรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจดังกล่าว

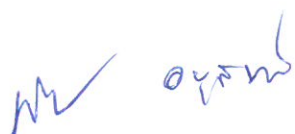
ซอฟต์แวร์ Adobe เป็นชุดโปรแกรมที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานด้านกราฟิก มัลติมีเดีย ภาพเคลื่อนไหว และสื่อดิจิทัลต่างๆ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเรียนการสอนและการวิจัยในหลากหลายสาขาวิชา นอกจากนี้ ซอฟต์แวร์ Adobe ยังมีประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำเอกสารและรายงาน การสร้างสื่อการเรียนการสอน และอื่น ๆ อีกมากมาย

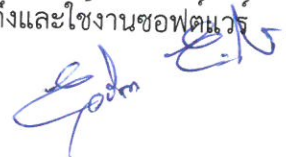
การจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Campus Wide จะทำให้บุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพา จำนวนกว่า 32,000 คน สามารถเข้าถึงและใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังช่วยประหยัดงบประมาณ เนื่องจากไม่จำเป็นต้องจัดซื้อลิขสิทธิ์แยกเป็นรายบุคคลหรือรายหน่วยงาน ทั้งยังได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิคและการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่องจากผู้ผลิต ทำให้มั่นใจได้ว่าซอฟต์แวร์ที่ใช้งานมีความทันสมัยและปลอดภัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ด้วยเหตุผลดังกล่าว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Campus Wide จึงมีความจำเป็นและสมควรอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและบุคลากร ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการวิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพา ให้ทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการสร้างบัณฑิตและผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ พร้อมรับใช้และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในยุคดิจิทัลต่อไป

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพา สามารถเข้าถึงและใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe





ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓.๒ เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ และป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงและ

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อันเนื่องมาจากการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

๑.๓.๓ เพื่อประหยัดงบประมาณในการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ โดยการจัดซื้อแบบ Campus Wide ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำกว่าการจัดซื้อแยกรายบุคคลหรือรายหน่วยงาน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิคและการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่องจากผู้ผลิต

๑.๔ งบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๔๘,๑๖๘.๕๐ บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยหกสิบแปดบาทห้าสิบบสตางค์)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

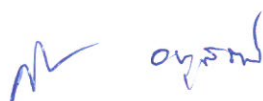
๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักคอมพิวเตอร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

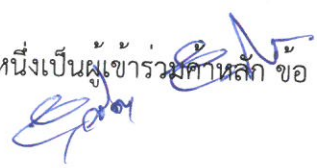
๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีมีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ขอ





ตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวกติดต่อกันเป็นระยะเวลา ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ โดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากเป็นบวกในมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อเพื่อมาสนับสนุนให้มูลค่าสุทธิ ของกิจการ (Net Worth) ไม่ติดลบ หรือให้มีสภาพคล่องที่ติดเงินเพียงพอต่อการยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ ค่าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อ และเอกสารแนบท้ายอื่น ๆ

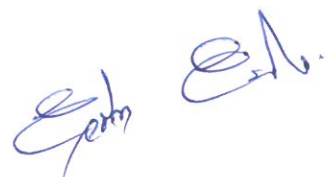
เอกสารแนบ ๑ รายละเอียดงานซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ฯ

๔. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. งวดงานและการจ่ายเงิน

 ๑๗๖



สำนักคอมพิวเตอร์ จะจ่ายค่าสิ่งของซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ขาย เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วนตาม
สัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และสำนักคอมพิวเตอร์ได้ตรวจรับมอบสิ่งของไว้เรียบร้อยแล้ว

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักคอมพิวเตอร์ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์
ราคา

๗. อัตราค่าปรับ

อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าสิ่งของต่อวัน

๘. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อเป็นเวลา ๑ ปีนับถัดจากวันที่ผู้
ซื้อ ได้รับมอบสิ่งของทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวหาก
สิ่งของตามสัญญานี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้อง อันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้ขายจะต้องจัดการ
ซ่อมแซมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากผู้ซื้อ โดยไม่คิด
ค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

