

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะงานจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา
Adobe Campus Wide จำนวน 1 ระบบ

1. ความต้องการการซื้อครุภัณฑ์

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Adobe Campus Wide จำนวน 1 ระบบ

2. ข้อกำหนดการจัดทำเอกสารข้อเสนอโครงการ

2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดและเงื่อนไขเฉพาะต่อข้อกำหนดและรายละเอียด (Specification) เป็นรายข้อทุกข้อ (Statement of Compliance) ของเอกสารโครงการการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Adobe Campus Wide จำนวน 1 ระบบ (31,316 สิทธิ์) หากมีกรณีที่ต้องมีการอ้างอิงข้อความหรือเอกสารในส่วนอื่นที่จัดทำเสนอมานำเสนอราคาต้องระบุให้เห็นอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้โดยง่ายไว้ในเอกสารเปรียบเทียบด้วยว่า สิ่งที่ต้องการอ้างอิงนั้นอยู่ในส่วนใดตำแหน่งใดของเอกสารอื่น ๆ ที่จัดทำเสนอมานำเสนอราคาที่อ้างอิงถึงในหมายเหตุหรือขีดเส้นใต้ หรือระบายสีพร้อมเขียนชื่อกำกับไว้ เพื่อให้สามารถตรวจสอบกับเอกสารเปรียบเทียบได้ง่ายและตรงกันด้วย หากผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามข้อนี้คณะกรรมการพิจารณาผลการเสนอราคาสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา

2.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแคตตาล็อกและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์ทุกรายการเพื่อประกอบการพิจารณา หลักฐานดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ สำหรับเอกสารที่ยื่นมาหากเป็นสำเนารูปถ่าย จะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากคณะกรรมการพิจารณาผลมีความประสงค์จะขอต้นฉบับ แคตตาล็อก ผู้เสนอราคาจะต้องนำต้นฉบับให้คณะกรรมการพิจารณาผลตรวจสอบภายใน 3 วัน

3. รายละเอียดคุณลักษณะ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดหาสิทธิการใช้งานชุดโปรแกรม Adobe Creative Cloud สำหรับนักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อการเรียนการสอน การปฏิบัติงานด้านการออกแบบกราฟิก มัลติมีเดีย สร้างสรรค์สื่อ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ลิขสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับการเรียนการสอน การปฏิบัติงานด้านการออกแบบกราฟิก มัลติมีเดีย สร้างสรรค์สื่อ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ชุดโปรแกรม Adobe Creative Cloud เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์หลัก ดังต่อไปนี้

เครื่องมือสำหรับออกแบบกราฟิก

- โปรแกรม Adobe Photoshop (ตกแต่งรูปภาพและรองรับการทำงานแบบ 3 มิติ)
- โปรแกรม Adobe Illustrator (วาดภาพดิจิทัล และตกแต่งภาพลักษณะเวกเตอร์)
- โปรแกรม Adobe InDesign (จัด Layout สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์)
- โปรแกรม Adobe Dimension (ออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ และสร้างภาพ 3D)
- โปรแกรม Adobe Lightroom (จัดระเบียบ แก้ไข และผลิตภาพถ่ายดิจิทัล)
- โปรแกรม Adobe Fresco (วาดภาพแบบมืออาชีพ)
- โปรแกรม Adobe Bridge (เข้าถึง จัดการ ค้นหาภาพ และไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ)

เครื่องมือสำหรับสร้างภาพเคลื่อนไหว

อนุสรณ์

Signature

Signature

- โปรแกรม Adobe Animate (ทำภาพเคลื่อนไหว และทำ Interactive Design บนเว็บไซต์)
- โปรแกรม Adobe Character Animator (ออกแบบคาแรคเตอร์ ตัวละครแบบเคลื่อนไหวได้)

เครื่องมือสำหรับจัดการเอกสาร

- โปรแกรม Adobe Acrobat Pro (สร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และ แก้ไข PDF)
- โปรแกรม Adobe InCopy (ตรวจสอบคำผิด พิสูจน์ตัวอักษร ที่อยู่ในไฟล์สิ่งพิมพ์)

เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บไซต์

- โปรแกรม Adobe Dreamweaver (พัฒนาและสร้างเว็บไซต์)
- โปรแกรม Adobe XD (ออกแบบหน้าตาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน)

เครื่องมือสำหรับผลิตสื่อวิดีโอและเสียง

- โปรแกรม Adobe Premiere Pro (ตัดต่อวิดีโอและเสียง)
- โปรแกรม Adobe Premiere Rush (ตัดต่อวิดีโอ สำหรับผู้เริ่มต้น)
- โปรแกรม Adobe After Effects (สร้างเอฟเฟคและทรานซิชันสำหรับวิดีโอ)
- โปรแกรม Adobe Audition (ออกแบบและตัดต่อเสียง)
- โปรแกรม Adobe Media Encoder (แปลงไฟล์วิดีโอ)

2. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud จำนวน 31,316 สิทธิ์ รายละเอียดดังนี้

- All Apps for Higher EDU Students 28,300 สิทธิ์
- All Apps HED Faculty/Staff 1,385 สิทธิ์
- All Apps HED Faculty/Staff 1,030 สิทธิ์
- Shared Device License HED 601 สิทธิ์

3. โปรแกรมสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการที่หลากหลายได้ (Windows, Mac)

4. โปรแกรมสามารถใช้งานได้ทั้งในลักษณะต่อบัญชีผู้ใช้ และลักษณะการใช้งานในห้องเรียน

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ได้

5. มีพื้นที่เก็บไฟล์ออนไลน์ Cloud Storage 100GB (สำหรับ User แบบ Name License) เพื่อจัดเก็บไฟล์งาน หรือแชร์ไฟล์งาน ได้จากทุกที่ และทุก ๆ Device

6. มีเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบ (Adobe Admin Console) สำหรับใช้ในการบริหารจัดการสิทธิ์ ได้ เช่น การเพิ่ม ลบ หรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์การใช้งานของ User ได้

7. เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิ์ดูแลบริหารจัดการตรวจสอบสิทธิ์และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ได้รับพร้อมทั้งดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยฯ จัดซื้อได้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

8. มหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิ์ในการ Upgrade หรือ Update ซอฟต์แวร์ทั้งหมดให้เป็น version ล่าสุดตลอดอายุสัญญาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

9. มีเจ้าหน้าที่สนับสนุน จาก Adobe โดยตรง รวมถึงการสนับสนุนเบื้องต้นจากทางบริษัท ในการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการใช้งานโปรแกรม การจัดการสิทธิ์ หรือในส่วนของการติดตั้งโปรแกรม ฯลฯ

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดอบรมให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

11. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งมอบคู่มือวิธีการใช้งาน Adobe Creative Cloud และคู่มือการบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) อย่างละเอียดทุกขั้นตอน และจัดทำรูปเล่มเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ให้กับทางมหาวิทยาลัยในวันส่งมอบงาน

0๙๙๗

