



ประกาศสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้มีโครงการ ซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เลนส์ซูม เลนส์ ขาดังกล้อง จำนวน ๔ ตัว ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บิ๊ก คา เมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (ขายปลีก) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๑,๐๒๓.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันยี่สิบสามบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พีรพัฒน์ มั่งคั่ง

(นายพีรพัฒน์ มั่งคั่ง)

ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา